



Contenuti

Il corso di **WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA PER LO SVILUPPO BUSINESS** è strutturato in **tre parti** che avranno luogo per tre weekend consecutivi, il venerdì sera e il sabato mattina. Ogni parte del corso prevede una parte **teorica** e una **pratica**, nella quale vi confronterete in maniera operativa con quanto appreso durante le lezioni teoriche.

- La **prima parte** vi introdurrà nel mondo al **WEB MARKETING**. Scopriremo cos'è, come funziona, le strategie per migliorare la posizione del proprio sito web nei risultati dei motori di ricerca tramite la **SEO** (Search Engine Optimization), e quelle per ottimizzare il traffico e gli utenti sul proprio sito web attraverso la **SEM** (Search Engine Marketing).
- Durante la seconda parte, sempre dedicata al **WEB MARKETING**, analizzeremo il funzionamento dei **motori di ricerca** sul web (Google, Yahoo, Bing) per poi focalizzarci sul Social media marketing, come funziona, come scegliere i social network e i segreti per una comunicazione efficace.
- Infine nell'**ultima parte** parleremo di **SOCIAL MEDIA**, di come seguire i propri canali social, e i consigli per scrivere e organizzare un calendario editoriale efficace ed impostare i contenuti testuali e visivi. Vedremo come utilizzare con profitto gli **Hashtag** e il funzionamento di **Facebook ADS**, lo strumento per gli annunci sponsorizzati.

IL CORSO PREVEDE, OLTRE ALLE 21 ORE DI FORMAZIONE IN AULA, 1 ORA DI AFFIANCAMENTO INDIVIDUALE (VIA SKYPE O IN SEDE BATMAD SRL) DEI NOSTRI ESPERTI PER OGNI PARTECIPANTE.